

fed. Senator/-in: Oberbürgermeisterin	Beteiligt:	
Federführendes Amt: Büro der Oberbürgermeisterin		
<b>Bericht 2022 des Projekts Fairtrade-Stadt Rostock</b>		
Geplante Beratungsfolge:		
Datum	Gremium	Zuständigkeit
23.02.2023	Ausschuss für Stadt- und Regionalentwicklung, Umwelt und Ordnung	Kenntnisnahme
01.03.2023	Bürgerschaft	Kenntnisnahme

**Sachverhalt:**

Seit über zehn Jahren trägt die Hanse- und Universitätsstadt Rostock den Titel „Fairtrade-Stadt“ (Auszeichnung am 14.09.2012) und trägt mit Projekten, Kampagnen und Veranstaltungen dazu bei, über den Fairen Handel, globale Gerechtigkeit und Nachhaltigkeit aufzuklären und die Menschen in Rostock dafür zu sensibilisieren. Auch im Jubiläumsjahr 2022 war die Fairtrade-Stadt Rostock (FTS) auf der Hanse Sail und während der Fairen Woche im September aktiv, hat eine digitale Stadtrallye veröffentlicht und das neue Format "Schätzchen - Der Pop-up Kleidertausch" gestartet. Eine Steuerungsgruppe – bestehend aus Mitgliedern der Stadtverwaltung, der IHK, der Großmarkt, dem Handelsverband Nord und von Vereinen und Verbänden – begleitet die Projekte der Fairtrade-Stadt Rostock.

**Stadtrallye**

Digital können sich Rostockerinnen und Rostocker durch die „Fairtrade-Stadtrallye Rostock“ mit der App Actionbound auf Spurensuche des Fairen Handels begeben. Die Rallye verläuft durch die Stadtmitte und führt durch viele historische Berührungspunkte der Hanse- und Universitätsstadt mit Globalem Handel und der aktuellen Diskurse rund um den Fairen Handel. Für Schulen hat der ÖkoHaus e.V. in Kooperation mit der FTS eine abgewandelte Form dieser Rallye angeboten - in 2022 haben 220 Schülerinnen und Schüler an der Rallye teilgenommen.

**"Achterdeck" auf der Hanse Sail**

Ein langjähriges und erfolgreiches Format ist das Engagement auf der Hanse Sail. Vor vielen Jahren mit einem kleinen Zelt gestartet, hat sich die Bildungs- und Öffentlichkeitsarbeit auf der Sail zu dem aktuellen Format „Achterdeck“ entwickelt. Dieser Bereich hebt sich auch im zweiten Jahr optisch und inhaltlich durch seine besondere Gestaltung, einem Containerdorf mit viel Grün und Bildungsangeboten, ab und wird in Kooperation mit dem KuBuS e.V., der Initiative Plastikfreie Stadt, der Initiative MeinHafenDeinHafen, Lohro und vielen weiteren lokalen Akteurinnen und Akteuren gestaltet. Das Areal legt einen besonderen Fokus auf regionales Handwerk, stromfreie Spiel- und „Rummel“-angebote, regionale Kunst und Kultur und Bildungsangebote aus den Themenbereichen Umwelt und Globale Gerechtigkeit.

## **KlimaAktionstag**

Die FTS hat den gesamten KlimaAktionstag erstmalig mitorganisiert und neben City-Light-Plakaten zusätzlich fürs Bewerben des 10jährigen Jubiläums genutzt. Am KlimaAktionstag selbst hat die FTS neben einem interaktiven Infostand eine Modenschau und eine offizielle Jubiläums-Urkundenübergabe durchgeführt. Eine stadtweite Postkartenaktion hat das Marketing in diesem Zeitraum abgerundet.

## **Schätzchen - der Pop-up Kleidertausch**

Etwa 60 Kleidungsstücke werden in Deutschland pro Person im Jahr gekauft und nur die Hälfte davon wird regelmäßig getragen. Die andere Hälfte landet zum größten Teil auf dem Müll: In Europa werden jährlich 5,8 Millionen Tonnen Kleidung weggeworfen. Die FTS hat sich das Prinzip des Kleidertauschs zum Vorbild genommen und das Konzept Schätzchen entworfen. In sonst leerstehenden Gewerbeflächen können für eine Woche kostenfrei Kleidungsstücke und Accessoires getauscht werden. Parallel wird mit diversen Angeboten über die Arbeitsbedingungen im Textilsektor, das Ausmaß globaler Lieferketten, die Umweltbelastungen in der Stoffproduktion und einen nachhaltigen Umgang mit Kleidungsstücken informiert. Gleichzeitig wird den Kundinnen und Kunden bewusst gemacht, dass mehr Kleidung (in ihren Schränken) hängt, als sie tragen. In 2022 fanden ein Kleidertausch im Frühjahr und einer im Herbst statt. Ende November fand das 3. Schätzchen in Form eines Spielzeugtauschs im Rathaus Foyer statt, begleitet von Hintergrundinformationen rund um die Spielzeugindustrie. Die Medien haben regional und überregional von diesen Aktionen berichtet und jedes Schätzchen hat über 1000 Kundinnen und Kunden angelockt. Ähnlich erfolgreich waren auch die Aufrufe der Website <https://fairtradestadt-rostock.de> in diesen Zeiträumen.

## **Ausblick**

In 2023 wird die Stadtrallye aktualisiert (ursprüngliche Recherche und Erstellung in 2020 und 2021), der Einkaufsführer <https://rostock-nachhaltig.de> erweitert (4.487 digitale Besucherinnen und Besucher in 2022), erneut das Achterdeck in Kooperation organisiert und das Format Schätzchen weitergeführt. Die FTS wird sich wieder um den bundesweiten Titel "Hauptstadt des Fairen Handels 2023" bewerben.

## **Hintergrund**

Die Hanse- und Universitätsstadt Rostock ist seit 2012 Teil der bundesweiten Fairtrade-Stadt Kampagne und eine von über 820 Fairtrade-Städten in Deutschland. Seit 2016 finanziert die Stadt zur Koordination des Projekts eine Stelle, die beim Eine-Welt-Landesnetzwerk M.V. e.V. in Rostock angesiedelt ist. Seit 2018 koordiniert Elisabeth Möser die Fairtrade-Stadt Rostock, seit Ende 2022 teilt sie sich diese Aufgabe mit ihrer neuen Kollegin Nicole Gericke.

Eva-Maria Kröger

## **Anlagen**

Keine